

## DOCUMENTO OFICIAL LICITATÓRIO Nº 771/2021

### EDITAL Nº 180/2021 CONCORRÊNCIA PÚBLICA

#### **ATA DE CONTINUIDADE DA LICITAÇÃO, ABERTURA DO ENVELOPE DE Nº 2- PROPOSTA TÉCNICA, PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA – VIA IDENTIFICADA, LEITURA DAS ATAS DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA DAS ANÁLISES DOS ENVELOPES DE Nº 1 E ENVELOPES DE Nº 3.**

Aos quatorze dias do mês de dezembro do ano de dois mil e vinte e um, às quatorze horas, na sala de licitações da Secretaria Municipal de Planejamento e Gestão, Diretoria de Licitações e Compras, Rua Cândido Machado, 429, 4º andar, Centro, Canoas (RS), reuniu-se a Comissão Permanente de Licitações, designada pela Portaria Municipal nº. 2.215/2021, para proceder a abertura dos Envelopes de nº 02 e leitura das atas de análise dos envelopes de nº. 01 e nº. 03 da Subcomissão Técnica. Abertos os trabalhos, verificou-se a presença das empresas participantes do certame. **01 – PRO TARGET COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA**, neste ato representada pelo MARIA HELENA PIAGETI MULLER, CPF: 256.931.070-00; **02 - ENGENHO DE IDEIAS COMUNICAÇÃO LTDA**, neste ato com representante ausente; **03 – COMPETENCE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA**, neste ato representada por SILVIA ORSI KOCH, CPF: 335.395.530-53; **04 – ESCALA COMUNICAÇÃO & MARKETING LTDA**, neste ato representada por NARDEL DA SILVA MARTINS, CPF: 003.090.430-77; **05 – CENTRO – AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA**, neste ato representada por DANIELLE DE LOURDES SANTOS DA ROCHA, CPF: 989.432.940-34; **06 – SPR COMUNICAÇÃO LTDA**, neste ato representada por GABRIELA WEYTH TORRES, CPF: 820.538.470-34; **07 – PÚBLICA COMUNICAÇÃO LTDA**, neste ato representada por neste ato representada por LAURITA FERNANDES PACHECO, CPF: 912.134.950-91. Em ato contínuo, foi feita a leitura das Atas com as análises da Subcomissão Técnica, referente aos Envelopes de nº. 01 – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA – VIA NÃO IDENTIFICADA, oportunidade na qual manifestou-se a área técnica: “[...] No dia vinte e quatro de novembro de dois mil e vinte um, na sala destinada para o encontro da subcomissão técnica do edital N° 1 80/2021 - CONCORRÊNCIA PÚBLICA, Sala de Licitações, que fica na Rua Cândido Machado, 429/405, Centro de Canoas, estiveram reunidos os membros da subcomissão Carla Golbert, Giuliano Amaro Silva da Silva e Alberto Meneghetti para avaliar os envelopes número um, não identificados. Por motivos práticos, os três profissionais avaliadores optaram por dar nome a cada envelope conforme slogan/conceito de cada campanha. A avaliação foi concluída no dia seguinte, vinte e cinco de novembro. Após avaliação do conteúdo de todos os envelopes, passaram a dar a pontuação. A seguir estão as mesmas, dispostas da maior para a menor. **1 - O envelope nomeado “Cidade que cuida”, considerou com nota total de 57,34. Para o raciocínio, a nota foi 5. A estratégia de comunicação ficou com 23. A ideia criativa, com 19,67. A estratégia de mídia e não mídia com pontuação 9,67. 2 - O envelope nomeado “Canoas: de ponta a ponta, sua”, considerou-se com pontuação total de 55,00. Para o raciocínio, a pontuação foi 5. A estratégia de comunicação ficou com 21,67. A ideia criativa também com 21,33. A estratégia de mídia e não mídia com pontuação 7. 3 - O**

envelope nomeado “**Sempre ao seu lado. Sempre em frente**”, considerou-se com nota total de **52,00**. Para o raciocínio, a nota foi 5. A estratégia de comunicação ficou com 20,33. A ideia criativa, com 20. A estratégia de mídia e não mídia, com pontuação 6,67. 4 - O envelope nomeado “**Canoas cresce com o nosso amor – Canoas amo**”, considerou-se com pontuação total de **51,66**. Para o raciocínio foram 5 pontos. A estratégia de comunicação ficou com 19,33. A ideia criativa também com pontuação 19,33. A estratégia de mídia e não mídia com pontuação 8. 5 - O envelope nomeado “**Por você agente faz**”, considerou-se com pontuação total de **45,34**. Para o raciocínio a pontuação foi 5. A estratégia de comunicação ficou com 17,67. A ideia criativa com pontuação 16 pontos. A estratégia de mídia e não mídia com pontuação 6,67. 6 - O envelope nomeado “**Canoas movimenta você**”, considerou-se com pontuação total de **43,66**. Para o raciocínio a pontuação foi 5. A estratégia de comunicação ficou com 16,67. A ideia criativa com pontuação 13,33. A estratégia de mídia e não mídia com pontuação 8,66. 7 - O envelope nomeado “**Faz com você. Faz por você**”, considerou-se com nota total de **40,33**. Para o raciocínio, a pontuação foi 5. A estratégia de comunicação ficou com 13,33. A ideia criativa, com 16 pontos. A estratégia de mídia e não mídia, com pontuação 6. [...]”. Da análise da Subcomissão, referente ao Envelopes de Nº 3 - PROPOSTA TÉCNICA - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, O REPERTÓRIO E OS RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO, assim manifestou-se: “[...] No primeiro de dezembro de dois mil e vinte um, na sala destinada para o encontro da subcomissão técnica do edital N<sup>o</sup> 180/2021 - CONCORRÊNCIA PÚBLICA, sala de Licitações, que fica na Rua Cândido Machado, 429/405, Centro de Canoas, estiveram reunidos os membros da subcomissão Carla Golbert, Giuliano Amaro Silva da Silva e Alberto Meneghetti para avaliar o envelope número três, identificados. A seguir segue a pontuação das agências, considerando de maior para menor. **MOOVE**, considerou-se com pontuação total de 31. Para a capacidade de atendimento foram 14 pontos. O repertório ficou com 8,33. O Relato da Solução de Problemas de Comunicação com pontuação 8,67. **CENTRO**, considerou-se com pontuação total de 31. Para a capacidade de atendimento foram 14 pontos. O repertório ficou com 8. O Relato da Solução de Problemas de Comunicação com pontuação 9. **COMPETENCE**, considerou-se com pontuação total de 27,66. Para a capacidade de atendimento foram 11 pontos. O repertório ficou com 8. O Relato da Solução de Problemas de Comunicação com pontuação 8,66. **SPR**, considerou-se com pontuação total de 27. Para a capacidade de atendimento foram 11 pontos. O repertório ficou com 7,67. O Relato da Solução de Problemas de Comunicação com pontuação 8,33. **ESCALA**, considerou-se com pontuação total de 24,33. Para a capacidade de atendimento foram 11 pontos. O repertório ficou com 7. O Relato da Solução de Problemas de Comunicação com pontuação 6,33. **PRÓ-TARGET**, considerou-se com pontuação total de 22,66. Para a capacidade de atendimento foram 10 pontos. O repertório ficou com 5,66. O Relato da Solução de Problemas de Comunicação com pontuação 7. **ENGENHO DE IDÉIAS**, considerou-se com pontuação total de 20,66. Para a capacidade de atendimento foram 8 pontos. O repertório ficou com 5,33. O Relato da Solução de Problemas de Comunicação com pontuação 7,33. [...]”. Ato contínuo, foram abertos os Envelopes de nº 2, PROPOSTA TÉCNICA, PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA – VIA IDENTIFICADA, para que fosse feito o cotejamento com o conteúdo do Envelope de nº 1 - PROPOSTA TÉCNICA, PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA – VIA NÃO IDENTIFICADA, das licitantes os quais foram visados e rubricados pelos presentes. Após a abertura e cotejamento do conteúdo do envelope de nº 01 com o conteúdo do envelope de nº 02, a Comissão observa o que segue: Para a agência que denominou-

se “Canoas movimenta você”, refere-se a licitante **01 – PRO TARGET COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA**; Para a agência que denominou-se “**Por você a gente faz**”, refere-se a licitante **03 – COMPETENCE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA**; Para a agência que denominou-se “**Sempre ao seu lado. Sempre em frente**”, refere-se a licitante **04 – ESCALA COMUNICAÇÃO & MARKETING LTDA**; Para a agência que denominou-se “**Canoas cresce com o nosso amor - Canoas amo**”, refere-se a licitante **05 – CENTRO – AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA**; Para a agência que denominou-se “**Faz com você. Faz por você**”, refere-se a licitante **06 – SPR COMUNICAÇÃO LTDA**; Para a agência que denominou-se “**Cidade que cuida**”, refere-se a licitante; **07 – PÚBLICA COMUNICAÇÃO LTDA (MOOVE)**; Para a agência que denominou-se “**Canoas: de ponta a ponta, sua**”, refere-se a licitante **02 - ENGENHO DE IDEIAS COMUNICAÇÃO LTDA**. Colocada a palavra a disposição dos licitantes presentes, nada foi consignado. Os Envelopes de nº. 04 – PLANILHA DE PREÇOS SUJEITO A VALORAÇÃO, foram acondicionados e embalados em invólucro que foi lacrado e rubricado pelos presentes. O resultado do julgamento referente aos envelopes de nº 01, 02 e 03 fica designado para até as 18 horas do dia **17 de dezembro de 2021** e, será divulgado no Diário Oficial do Município de Canoas, de acordo com a Lei Municipal nº. 5582/2011 e Decreto Municipal nº. 439/2012 e no site [www.canoas.rs.gov.br](http://www.canoas.rs.gov.br), fluindo desta publicação o prazo recursal de que trata o art. 109, Inc. I, “b” da Lei 8.666/93. Nada mais havendo digno de registro, encerra-se a presente ata que vai devidamente assinada pelos membros da Comissão Permanente de Licitações, pelo servidor da secretaria requisitante, e pelos representantes legais das licitantes presentes. x.x.x.x.x.x.x

**COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÕES**  
Portaria Municipal nº. 2.215/2021

**LICITANTES**

01 – PRO TARGET COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA

03 – COMPETENCE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA

04 – ESCALA COMUNICAÇÃO & MARKETING LTDA

05 – CENTRO – AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA

# DIÁRIO OFICIAL



DIÁRIO OFICIAL DO MUNICÍPIO DE CANOAS - RIO GRANDE DO SUL

ANO 2021 - Edição 2680 - Data 15/12/2021 - Página 37 / 119

06 – SPR COMUNICAÇÃO LTDA

07 – PÚBLICA COMUNICAÇÃO LTDA